

Управление образования администрации
Няндомского муниципального района Архангельской области
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Районный центр дополнительного образования детей»

Рассмотрена на заседании
педагогического совета
«30 » марта 2021 г.
протокол № 3

Утверждаю
Директор РЦДО
О.В. Комзычакова
(личная подпись)
Документов
ОГРН 1022901415008



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Медиашкола»
(социально-гуманитарная направленность)**

Возраст детей: 13-17 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Палкина Наталья Сергеевна,
педагог дополнительного образования

г. Няндомы
2021 г.

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиашкола» (далее программа) имеет социально-гуманитарную направленность и разработана для детей от 13 до 17 лет. Программа направлена на формирование и развитие умений учащихся ответственно, творчески и критически адаптироваться в информационном обществе и владеть различными формами творческого самовыражения при помощи современных коммуникационных технологий.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами:

- ✓ Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 №ФЗ-273 «Об образовании в Российской Федерации»;
- ✓ Федеральный Государственный образовательный стандарт основного общего образования (утвержден Приказом Министерства образования и науки РФ № 1897 от 17.12.2010 г.);
- ✓ Приказ министерства образования и науки РФ от 31 декабря 2015 г. № 1577 «О внесении изменений в федеральный государственный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897»;
- ✓ Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р);
- ✓ Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Приложение к письму Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242);
- ✓ Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден приказом Министерства просвещения РФ от 9.11.2018 № 196);
- ✓ Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 года №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- ✓ Устав Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Районный центр дополнительного образования детей» и с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся на занятиях социально-гуманитарной направленности и спецификой работы учреждения.

Актуальность программы

Данная программа возникла как ответ на вызовы времени: с одной стороны – это всё поглощающий интерес у подростков к использованию медиа средств в своей повседневной жизни, с другой стороны – это потребность детских сообществ к виртуальному взаимодействию и взаимобмену информацией посредством применения медиаресурсов. Создание и развитие Российского движения школьников послужило причиной возникновения единого информационного пространства в общественной жизни подростков, а информационно-медийное направление деятельности РДШ стимулирует стремление активистов к совершенствованию своих знаний и навыков в данной сфере как необходимость отражения событий и презентации достижений в общественной жизни.

Детям, современникам эпохи киберэволюции, необходимо быстро и качественно освоить новые цифровые, мобильные и интернет – технологии, которые внедряются практически во все сферы жизнедеятельности современного человека – в этом заключается высокая актуальность данной темы. Пleshаков В.А., в своей работе «Методические рекомендации по информационно-медийному направлению деятельности Российского движения школьников», отмечает: «В XXI веке человек находится в ситуации постоянно нарастающего темпа и ритма жизнедеятельности, при которых он практически постоянно вынужден осваивать новые способы деятельности, основанные на современных технологиях информационного общества. В наше время – впервые в истории человеческой цивилизации поколения идей и продуктов человеческой деятельности сменяют друг друга быстрее, чем поколения людей. Жизнедеятельность и взаимодействие с другими людьми и миром в целом осуществляется человеком XXI века интегративно в двух социализирующих средах классической объективной реальности (материально предметной действительности) и параллельно-альтернативной реальности киберпространства (символьнознаковой действительности). Именно поэтому развитие культуры киберсоциализации человека является насущной задачей современного воспитания, обучения и образования личности».

При возрастании роли медиасредств в отражении жизнедеятельности Российского движения школьников, становится острой проблема подготовки подрастающего поколения к освящению деятельности детского движения, так как школьники оказываются не готовыми ориентироваться в информационном пространстве современного общества и РДШ. Освоение программы «Медиашкола», способствует подготовке обучающихся к отбору и предъявлению информации с помощью различных медийных средств: текста, фотографии, аудио, видео, графики и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Существование информационно-медийных центров РДШ невозможны вне технологической культуры, вбирающей в себя современные мультимедийные и информационные технологии – этим обуславливается актуальность

программы. Информационная культура от создания просто качественного текста движется в сторону создания форм подачи информации, воздействующей на разные способы восприятия. Поэтому «Медиашкола» открывает новые горизонты для представления результатов деятельности общественных организаций. А активист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, будет более востребован в будущей жизнедеятельности.

Освоение информационно-медийной деятельности способствует развитию общей эрудиции, коммуникабельности, культуры и выразительности речи, дисциплины и ответственности обучающихся за порученное дело. Подготовка подростков к применению медиа технологий в проектной деятельности и к работе в информационно-медийном центре заключается в формировании социальной активности обучающихся через критическое и творческое отношение к делу, деятельное отношение к жизни, осознание гуманистических идеалов и общероссийских ценностей в общественной жизни, через умение действовать в соответствии с этическими нормами, конструктивно преобразовывая действительность. При создании Программы учитывались Методические рекомендации по информационно-медийному направлению деятельности Российского движения школьников, разработанные ФГБОУ ВО МПГУ и опыт многочисленных современных курсов подготовки участников деятельности по информационно-медийному направлению РДШ.

Возможность использования программы в других образовательных системах

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиашкола» реализуется на базе муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Районный центр дополнительного образования детей» с применением сетевой формы, совместно с районными печатными изданиями: «Авангард», «Ракурс», «Купец» и рекламным агентством «Апельсин».

Цель программы - создание условий для освоения информационно-медийных средств сбора и подачи информации в проектной деятельности, воспитания и обучения обучающихся как членов информационно-медийных центров РДШ.

Задачи программы:

Обучающие:

- ✓ способствовать овладению теоретическими знаниями, методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- ✓ обучить основам подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;

- ✓ создать условия для освоения правил грамотного оформления контента и создания медиа-проектов в общественно полезной деятельности РДШ.

Развивающие:

- расширение кругозора учащихся, развитие критических и творческих способностей при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции;
- гармоничное развитие коммуникативных способностей у обучающихся как участников общественной деятельности и нравственного, художественного вкуса, наполняющего внутренний мир человека в единстве;
- развитие интереса к проектной деятельности в информационно-медийной индустрии, готовность к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии членов информационно-медийных центров.

Воспитательные:

- способствовать творческому самовыражению подростков в информационном обществе на основе гражданского, нравственно-эстетического отношения медиа-активиста к жизни;
- формировать ответственное отношение к этическим нормам общения и правилам коллективной работы, к конструктивному диалогу в деловом общении, культуру поведения на занятиях и массовых мероприятиях;
- воспитывать самостоятельность в практической деятельности, совершенствовать трудолюбие, самоотдачу и организованность.

Отличительные особенности программы

Программа имеет стартовый уровень. При реализации программы предусмотрена возможность последовательного освоения содержания программы на разных уровнях углублённости, доступности и степени сложности, исходя из диагностики и стартовых возможностей каждого обучающегося.

Программа предполагает:

- индивидуальный подход к каждому ребенку и помощь в более полном раскрытии его способностей;
- возможность построения индивидуального образовательного маршрута одарённых обучающихся;
- тесную связь с практикой, ориентация на создание конкретного персонального продукта (статьи, блога и т.д.);
- разновозрастный характер объединения - данная программа объединяет школьников в разновозрастной коллектив, одновременно мальчиков и девочек, что способствует формированию положительного эмоционального фона на занятиях;
- возможность проектной и/или исследовательской деятельности – учащиеся создают презентуют свои медиа-проекты;

- возможность сетевой и дистанционной формы реализации программы – программой предусмотрена сетевая форма сотрудничества с издательскими центрами и рекламным агентством; возможна дистанционное проведение занятий, по средствам ИКТ.

Педагогические принципы реализации программы

Учебный материал программы состоит из двух составных частей:

- Теоретической - формирующей систему понятий, теоретических знаний, которые должны получить учащиеся в процессе обучения;
- Практической – направленной на приобретение умений и навыков.

В основу программы положены следующие принципы:

1. Доступность: программа соответствует возрастным и индивидуальным особенностям детей среднего и старшего школьного возраста.
2. Наглядность: во время занятий широко используется демонстрация и показ действий педагогом.
3. Научность: совместная деятельность с подростками нацелена на изучение научной литературы, периодических изданий. Программа имеет хорошую фундаментальную методологическую базу и теоретическую основу.
4. Последовательность: поэтапное формирование умений. Задания программы построены «от простого к сложному» - научившись элементарным навыкам работы, школьник переходит к выполнению более сложных творческих работ, проектов.
5. Систематичность (непрерывность и регулярность занятий) - предусматривающий взаимосвязь и последовательность всех компонентов программы.
6. Сознательность и активность (обучение, опирающееся на сознательное и заинтересованное отношение обучающихся к своим действиям).
7. Дифференциация и индивидуализация, предполагающая создание условий для максимального развития задатков и способностей каждого воспитанника.
8. Содействие и сотрудничество обучающихся и взрослых, признание ребенка полноценным участником образовательных отношений.
9. Поддержка инициативы детей в различных видах деятельности, сотрудничество с семьей.

Программа «Медиашкола» построена по принципу синтеза нескольких видов деятельности в сотрудничестве и содействии детей и взрослых, направлена на выявление индивидуальных способностей каждого ученика и создание условий для их развития.

Программа предполагает изучение следующих тем: «Организация работы информационно-медийного центра (ИМЦ)», «Текст, как средство информационно-медийной работы», «Интернет-информационное пространство и социальные сети» и другие.

Содержание программы строится по модульному принципу, предполагающему постепенный, последовательный переход от одного модуля к другому, благодаря которому ребёнок, научившись элементарным навыкам, выполняет самостоятельный творческий проект.

Характеристика обучающихся по программе

Программа рассчитана на возраст обучающихся 13-17 лет. В этот период большое значение приобретает ценностно-ориентированная активность. Главная особенность детей в этом возрасте: они начинают считать себя взрослыми, постоянно пытаются доказать это окружающим, иногда даже зациклены на этом. Активно проявляется интерес к противоположному полу. Достаточно общительны, начинают отстаивать свою точку зрения. Порой любят больше говорить, чем делать. У человека в таком возрасте обо всем есть свое мнение, поэтому дети хотят, чтобы их пожелания, мнения, доводы учитывались. Поэтому педагог должен быть авторитетом для своих воспитанников.

Программа рассчитана на учащихся среднего и старшего школьного возраста, желающих участвовать в информационно-медийной деятельности, проявляющих интерес к взаимодействию со сверстниками в жизни общественной организации Российского движения школьников (далее РДШ) и демонстрации своих коммуникативных способностей. В результате освоения Программы они научатся ориентироваться в многообразии современных продуктов медиа сферы, понимать принципы и способы их использования в общественной жизни. Состав группы разновозрастный, поэтому педагогически целесообразное построение занятий идёт с учётом индивидуальных и возрастных особенностей, на основе взаимодействия и взаимообмена опытом между детьми и подростками.

Количество обучающихся в группе: 10-15 чел. Обучающиеся принимаются без предварительного отбора, при отсутствии медицинских противопоказаний, по принципу добровольности.

Сроки и этапы реализации программы

Программа рассчитана на 1 год обучения (72 часа) и предусматривает проведение занятий в форме теоретических и практических занятий.

Программа разделена на четыре модуля и основана на изложении материала в доступной и увлекательной форме.

1 модуль – «Организация работы информационно-медийного центра (ИМЦ)» - 18 часов.

2 модуль – «Текст, как средство информационно-медийной работы» - 20 часов.

3 модуль – «Интернет - информационное пространство и Социальные

сети» – 16 часов.

4 модуль – «Медиа-проекты» - 18 часов.

Формы и режим занятий по программе

Освоение программы «Медиашкола» рассчитано на один год обучения. В соответствии с Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 года №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи» занятия проводятся один раз в неделю. Продолжительность занятий – 2 академических часа.

В основном это аудиторные занятия, на которых обучающиеся получают теоретическую подготовку, изучают правила работы с медиа средствами и первичные практические умения. Так как подростки имеют разный опыт владения медиа средствами, между занятиями они выполняют задания для самостоятельной тренировки применения полученных знаний и умений в информационном пространстве общественной жизни РДШ, делают аудио и видео заготовки для презентации проекта общественной деятельности и самопрезентации. При этом два часа промежуточной аттестации могут быть проведены по месту реализации готовых медиапродуктов или при участии в конкурсных событиях.

Формы организации образовательного процесса:

- фронтальная работа со всей группой (презентации, контрольные опросы);
- коллективная работа (проектная деятельность, подготовка событий, ктд);
- работа в малых группах переменного состава (взаимообучение и взаимооценка);
- работа в группах постоянного состава (командная организация традиционных поручений)
- индивидуальная творческая деятельность (самостоятельная работа с помощью наставника)

Формы проведения занятий: традиционные формы: лекции, практические занятия и различные виды интерактивных методик: сюжетно-ролевые, деловые игры и конкурсы, мастер-классы, творческая лаборатория, проектная мастерская, тренинги, защита публичных презентаций. Проведение клубных дней, выездов, неформальных встреч может быть включено в воспитательную работу по организации досуга обучающихся и может выходить за рамки учебного времени по образовательной программе.

Наличие в группе детей разного возраста и с разным опытом применения информационно-медийных средств в общественной работе вызывает необходимость и предоставляет возможность строить реальное и виртуальное взаимодействие на основе наставничества и взаимоподдержки.

Примерная структура занятия:

1 этап. Организационная часть.

Ознакомление с правилами поведения на занятии.

2 часть. Основная часть.

Постановка цели и задач занятия.

Создание мотивации предстоящей деятельности.

Получение и закрепление новых знаний.

Практическая работа группой, малой группой, индивидуально.

3 этап. Заключительная часть.

Анализ работы. Подведение итогов. Рефлексия.

Ожидаемые результаты и форма их проверки

Предметные:

Учащиеся смогут:

- ❖ ориентироваться в знаниях по основам информационно-медийной деятельности, по формам подачи информации в тексте, фотографии, видео, аудио и в сети интернет;
- ❖ проявлять навыки оперативного сбора информации, её обработки, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- ❖ владеть технологией информационно-медийного проектирования и оформления контента в делах общественной организации.

Метапредметные:

Учащиеся обретут готовность:

- к проявлению эрудиции, объективной и корректной подаче информации, критическому и творческому отражению реальной жизни;
- к деловому общению, ведению конструктивного диалога, публичной презентации;
- к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии с участниками общественной деятельности.

Личностные:

Учащиеся будут проявлять:

- осознанное гражданское и творческое созидательное отношение к Родине;
- ответственное отношение к этическим нормам общения и поведения, правилам коллективной работы и конструктивного диалога;
- добросовестное отношение к принятию и исполнению решений.

Форма оценки результатов освоения программы:

- Педагогическое наблюдение за деятельностью обучающихся,

- Совместный анализ (педагог и дети, педагог и ребёнок) деятельности,
- Участие в конкурсах и соревнованиях различного уровня и др.

Формы контроля и подведения итогов реализации программы

Контроль знаний, умений и навыков по программе поводится согласно «Положению об итоговой (входной) диагностике в рамках реализации дополнительных образовательных программ» муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Районный центр дополнительного образования детей».

Уровень освоения программы определяется активностью участия во Всероссийских проектах РДШ, например: «Медиа-грамотность», «Информационная культура и безопасность», «Дизайн информации и пространства», «РДШ – территория самоуправления», «Добро не уходит на каникулы».

Также возможно участие в городском фестивале-конкурсе детской прессы «Чтоб услышали голос поколения» и в городских конкурсах медиа технологий, а также в других районных, городских и всероссийских событиях в информационно-медийной сфере.

Оценочные и методические материалы

Виды и формы контроля:

Входной контроль - проводится на первом занятии в форме анкетирования как изучение отношения школьника к информационно-медийной деятельности, его самооценки опыта и достижений в работе с социальными сетями и использовании медиа средств в общественной работе, личностная мотивация и прогнозы на будущее.

Текущий контроль - проводится в течение года, по каждой теме в виде самооценки, взаимной оценки членов группы и оценки преподавателя.

Промежуточный контроль - проводится по окончании изучения раздела при предъявлении продукта самостоятельной работы на основе полученных знаний и умений, при этом используется поддержка младших учащихся более старшими и опытными членами группы как наставниками.

Итоговый контроль - проводится в конце обучения как предъявление и защита информационно-медийного проекта и как участие в конкурсах проектов Всероссийского и городского уровня в рамках общественной деятельности РДШ, а также как собеседование для набора в состав городского информационно-медийного центра с учетом обретения необходимых умений, навыков и личностных качеств обучающихся.

Формами контроля являются:

- Анкетирование, индивидуальный и фронтальный опрос, групповая диагностическая беседа.
- Контрольные задания для самостоятельной работы вне занятий, задания для практической работы на занятиях с последующей оценкой качества исполнения.
- Турнир-викторина, презентация результатов поиска, конкурс изданий, выставка фоторепортажей.
- Кейс проверочных ситуативных задач, онлайн экскурсия, рейтинг проектов в ленте социальных сетей.
- Ролевые, сюжетные, деловые игры на командообразование и взаимную оценку, мастер-класс по взаимному обучению, круглый стол «генерация идей».

Формы фиксации результатов:

1. Входная анкета для учащихся.
2. Анкета для родителей, проводится два раза в год.
3. Карта результативности по итогам участия в Турнире–викторине
4. Карта результативности по итогам участия в «Игре «Медиа-старт»
5. Карта результативности по итогам участия в решении ситуативных задач. Игра «Медиа-команда»
6. Карта результативности по итогам участия в Деловой игре.
7. Таблица взаимооценки презентаций
8. Критерии оценки информационно-медийной продукции
9. Таблица оценки устного выступления учащегося.
10. Информационная карта «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы» - определение компетенций один раз в год.

Используемые технологии

В процессе реализации общеобразовательной программы применяются современные образовательные технологии:

Технология «Мозговой штурм»

Данная технология используется во время поиска новых идей для работы с различными формами подачи информации. На первом этапе составляется список вариантов на основе стимулирования творческой активности. Учащиеся без критики высказывают любые идеи и варианты форм подачи

информации, в том числе самые фантастичные. Затем из общего числа высказанных идей отбирают лучшие, которые могут быть использованы на практике в реальное время и в конкретной ситуации. В процессе деятельности, учащиеся учатся подавать идеи, усваивают правила восприятия и принятия чужих идей и алгоритмы выбора идей из предложенных, обучаются приёмам генерации новых идей. Технология позволяет им овладеть приемами креативного и творческого мышления. Таким образом, технология содействует развитию учащегося, взаимодействующего с коллективом и стремящегося к саморазвитию.

Проектная технология.

Данная технология имеет широкую область применения на всех этапах и уровнях организации образовательной деятельности обучающихся. Владение логикой и технологией информационно-медийного проектирования позволяет более эффективно осуществлять аналитические и организационные функции. Проектные технологии обеспечивают конкурентную способность члена ИМЦ. Технология предусматривает комплексный характер деятельности всех его участников по получению конкретного результата в заданный промежуток времени. Данная технология актуализирует познавательную деятельность, развитие творчества, креативности и формирования определенных личностных качеств. Конечный продукт: информационно-медийный проект в решении задач по одному из направлений деятельности РДШ, преодоление проблем и ситуаций риска.

Технология «Решение кейса ситуативных задач»

Эффективная и распространенная технология организации активной поисковой командной работы в решении задач общественной деятельности обучающихся.

Работа проходит в фронтальной форме всей учебной группой и в группах малого состава, но действующих по единому графику. На первом этапе происходит знакомство учащихся с проблемой в решении задачи общественной деятельности. На втором этапе учебная группа делится на несколько подгрупп, работающих над ситуационными задачами: состав и задачи участников ситуации, анализ сущности и условий решения задачи, причин возникновения проблемы в решении задач. Третий этап: групповая работа над ситуацией: поиск путей, способов и условий выхода из проблемной ситуации или преодоления препятствий. Каждая подгруппа работает над поставленными задачами, в ходе обмена мнениями и полемики ищет оптимальные варианты ответов. Далее – коллективная групповая дискуссия. Представители подгрупп поочередно выступают с сообщениями о результатах работы над ситуацией,

отвечают на поставленные вопросы, дают обоснование предполагаемого решения. Затем выделяются оптимальные решения проблемы, вытекающие из конкретной ситуации и наиболее реальные действия её участников. При подведении итогов коллективной работы над решениями ситуативных задач принимается общее решение о действиях по преодолению препятствий на пути решения поставленной задачи. Проводится самооценка работы всех групп и вырабатываются правила, рекомендации о совершенствовании взаимодействия в коллективной работе. Таким образом данная технология готовит обучающихся к командной и коллективной работе над возникающими проблемами деятельности медиа-центра, к обретению действенного опыта в конкретных ситуациях общественной жизни.

Технология «Ролевая игра»

Технология имитирует реальную профессиональную и общественную деятельность. Игровая образовательная технология представляет собой моделирование проблемной ситуации, решение которой достигается в процессе ролевого взаимодействия участников, по правилам, с распределением ролей, формированием команд игроков в соответствии с сюжетом, по определенному сценарию и последующей оценкой принятого решения. Разыгрываемая ситуация должна предполагать неоднозначность решений, содержать элемент неопределенности, что обеспечивает проблемный характер игры и личностное участие обучающихся. Ролевые игры, разработанные на конкретных ситуациях, вводят обучающихся в сферу общественной деятельности, являясь мощным стимулом активизации самостоятельной работы по приобретению знаний и навыков, а также способности решать нестандартные задачи. Интерактивное взаимодействие происходит в процессе всей игры, так как решения принимаются преимущественно коллективно. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией. Обучающиеся приобретают социальные навыки, развивают коммуникативные способности, критическое мышление, для принятия грамотных решений. Приобретенные в процессе игры практические навыки зачастую позволяют избежать ошибок, которые возникают при переходе к самостоятельной деятельности.

Таким образом, технология «Ролевая игра» позволяет обобщить и закрепить знания по пройденным темам курса, развивает логическое, критическое, аналитическое и творческое мышление, активизирует мыслительную деятельность обучающихся; формирует устойчивый интерес к информационно-медийной и общественной деятельности.

Дидактические материалы

Для организации самостоятельной творческой работы и работы в группах, используется широкий спектр дидактических материалов, в т.ч. раздаточных.

1. Карточки с тематическими материалами из СМИ и новых медиа (в бумажном и электронном виде) – вырезки и скриншоты/коллажи выразительных приемов в речи и в журналистских произведениях, кейсы-примеры из новых медиа;

2. Карточки-задания для самостоятельной и групповой работы по темам программы;

3. Разработки игр «Медиа-старт», «Медиа-команда», «Медиа-студия в смартфоне», «Явки и пароли», квеста «Люди и сообщества в РДШ», бесед, мастер-классов, конкурсов.

4. Тематические подборки:

- материалов детских изданий РДШ из других регионов РФ (доступных в сети);
- текстов постов и статей о жизни и деятельности РДШ;
- новостные подборки о деятельности детских общественных объединений;
- «фейковых новостей» для разоблачения;
- статей и инфографики о проектах РДШ;
- каталог контент-планов для демонстрации примеров учащимся с последующим составлением контент-плана будущего медиапроекта;

5. Медиатека видео- и аудио-фрагментов сюжетов о событиях РДШ.

Медиатека презентаций с примерами кадров, викторин, игр, фотографий, инфографики в ИМЦ.

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Организация работы информационно-медийного центра (ИМЦ)	18	8	10
2.	Текст, как средство информационно-медийной работы	20	9	11
3.	Интернет - информационное пространство и Социальные сети для РДШ	16	7	9
4.	Медиа-проекты	18	1	17
Итого		72	25	47

Учебно-тематическое планирование

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	<i>Модуль 1. Организация работы информационно-медийного центра. (ИМЦ)</i>	18	8	10	
1.1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	2	1	1	Анкетирование, опрос
1.2	Российское движение школьников. Информационно-медийное направление деятельности РДШ.	2	1	1	Работа с сайтом РДШ и турнир – викторина
1.3	Роль ИМЦ в информационном отражении жизни и деятельности РДШ.	2	1	1	Игра «Медиастрарт»
1.4	Структура деятельности, этика отношений в командной работе ИМЦ.	2	1	1	Игра «Медиакоманда»
1.5	Методы сбора и распространения информации об РДШ.	2	1	1	Деловая игра
1.6	Авторское право в журналистике и в общественной жизни.	2	1	1	Фронтальный опрос.
1.7	Факты как источники информации. Правила фактчекинга.	2	1	1	Презентация источников информации
1.8	Техническое оснащение информационно-медийной работы.	2	1	1	Мастер-класс
1.9	Промежуточная аттестация	2	-	2	Решение кейса ситуативных задач
2.	<i>Модуль 2. Текст, как средство информационно-медийной работы.</i>	20	9	11	
2.1	Текст – основа контента в информационно – медийном сообщении.	2	1	1	Опрос
2.2	Структура текста в осмыслении и подаче информации.	2	1	1	Групповая диагностическая беседа
2.3	Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе.	2	1	1	Мастер-конкурс «Оратор»
2.4	Правила сбора и подачи информационного материала.	2	1	1	Контрольные задания для самостоятельной работы
2.5	Интервью, опрос как методы сбора и подачи информации	2	1	1	Деловая игра
2.6	Новость в сфере информационных технологий.	2	1	1	Оценка практического задания – «Как представить новость?»
2.7	Событие жизни в репортаже, пресс- и пост – релизе.	2	1	1	Мастер-класс «Образ события»
2.8	Текст в социальных сетях.	2	1	1	Презентация и анализ текстов

2.9	Аудио тексты. Подкаст в работе с аудио и видео информацией в интернете.	2	1	1	Зарисовка события через аудио-подкаст
2.10	Промежуточная аттестация: Подготовка и выпуск издания в сообществе членов РДШ.	2	-	2	Конкурс изданий «Летопись районной/городской детской общественной организации»
3.	Модуль 3. Интернет – информационное пространство и Социальные сети	16	7	9	
3.1	Виды и информационные возможности социальных сетей.	2	1	1	Презентация социальных сетей
3.2	Безопасность в сети Интернет	2	1	1	Деловая игра «Явки и пароли»
3.3	Менеджмент и маркетинг в социальных сетях для РДШ.	2	1	1	Квест «Люди и сообщества в РДШ»
3.4	Пост: создание, оформление и продвижение.	2	1	1	Мозговой штурм «100 тем про РДШ»
3.5	Лонгрид: формат подачи информации в интернете	2	1	1	Онлайн- экскурсия «В сети»
3.6	Правила работы и сетевого взаимодействия в сообществе РДШ	2	1	1	Презентация контент-плана
3.7	Продвижение проекта в социальных сетях.	2	1	1	Защита замысла проекта
3.8	Промежуточная аттестация	2	-	2	Рейтинг проектов в ленте социальных сетей
4.	Модуль 4. Медиа-проекты.	18	1	17	
4.1	Медиа-проекты по направлениям деятельности РДШ.	4	1	3	Групповая беседа. Генерация идей.
4.2	Создание медиа-проекта	8	-	8	Конкурс замысла медиа-проектов
4.3	Итоговая аттестация. Презентация медиа-проектов	6	-	6	Ярмарка-выставка проектов и собеседование с членами жюри.
Итого		72	25	47	

Календарный учебный график

№п/п	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Раздел, тема занятия	Форма контроля
Модуль 1. Организация работы информационно-медийного центра. (ИМЦ)					
1.	01.09	Вводное занятие	2	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	Анкетирование, опрос
2.	08.09	Ознакомительное занятие	2	Российское движение школьников.	Работа с сайтом РДШ и турнир – викторина

				Информационно-медийное направление деятельности РДШ.	
3.	15.09	Комбинированное занятие Занятие-импровизация	2	Роль ИМЦ в информационном отражении жизни и деятельности РДШ.	Игра «Медиа-старт»
4.	22.09	Комбинированное занятие. Занятие-импровизация	2	Структура деятельности, этика отношений в командной работе ИМЦ.	Игра «Медиакоманда»
5.	29.09	Занятие-импровизация	2	Методы сбора и распространения информации.	Деловая игра
6.	06.10	Учебное занятие. Экскурсия	2	Авторское право в журналистике и в общественной жизни.	Фронтальный опрос.
7.	13.10	Комбинированное занятие	2	Факты как источники информации. Правила фактчекинга.	Презентация источников информации
8.	20.10	Учебное занятие. Экскурсия	2	Техническое оснащение информационно-медийной работы.	Мастер-класс
9.	27.10	Занятие-импровизация	2	Промежуточная аттестация	Решение кейса ситуативных задач
Модуль 2. Текст, как средство информационно-медийной работы					
10.	03.11	Тематическое занятие	2	Текст – основа контента в информационно – медийном сообщении.	Опрос
11.	10.11	Учебное занятие. Экскурсия	2	Структура текста в осмыслении и подаче информации.	Групповая диагностическая беседа
12.	17.11	Учебное занятие.	2	Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе.	Мастер-конкурс «Оратор»
13.	24.11	Учебное занятие. Экскурсия	2	Правила сбора и подачи информационного материала.	Контрольные задания для самостоятельной работы
14.	01.12	Комбинированное занятие. Занятие-импровизация	2	Интервью, опрос как методы сбора и подачи информации	Деловая игра
15.	08.12	Проверочное занятие	2	Новость в сфере информационных технологий.	Оценка практического задания – «Как представить новость?»

16.	15.12	Учебное занятие. Экскурсия	2	Событие жизни в репортаже, пресс- и пост – релизе.	Мастер-класс «Образ события»
17.	22.12	Комбинированное занятие	2	Текст в социальных сетях.	Презентация и анализ текстов
18.	29.12	Комбинированное занятие	2	Аудио тексты. Подкаст в работе с аудио и видео информацией в интернете.	Зарисовка события через аудио-подкаст
19.	12.01	Конкурсное занятие	2	Промежуточная аттестация: Подготовка и выпуск издания в сообществе членов РДШ.	Конкурс изданий «Летопись районной/городской детской общественной организации»
Модуль 3. Интернет – информационное пространство и Социальные сети					
20.	19.01	Комбинированное занятие	2	Виды и информационные возможности социальных сетей.	Презентация социальных сетей
21.	26.01	Занятие-импровизация	2	Безопасность в сети Интернет	Деловая игра «Явки и пароли»
22.	02.02	Комбинированное занятие	2	Менеджмент и маркетинг в социальных сетях для РДШ.	Квест «Люди и сообщества в РДШ»
23.	09.02	Комбинированное занятие	2	Пост: создание, оформление и продвижение.	Мозговой штурм «100 тем про РДШ»
24.	16.02	Онлайн-экскурсия	2	Лонгрид: формат подачи информации в интернете	Онлайн- экскурсия «В сети»
25.	02.03	Комбинированное занятие	2	Правила работы и сетевого взаимодействия в сообществе РДШ	Презентация контент-плана
26.	09.03	Занятие-импровизация	2	Продвижение проекта в социальных сетях.	Защита замысла проекта
27.	16.03	Комбинированное занятие	2	Промежуточная аттестация	Рейтинг проектов в ленте социальных сетей
Модуль 4. Медиа-проекты					
28.	23.03 30.03	Практическое занятие Занятие-импровизация	4	Медиа-проекты по направлениям деятельности РДШ.	Групповая беседа. Генерация идей.
29.	06.04 13.04 20.04 27.04	Практическое занятие Конкурсное занятие	8	Создание медиа-проекта	Конкурс замысла медиа-проектов

30.	11.05 18.05 25.05	Практическое занятие. Итоговое занятие	6	Итоговая аттестация. Презентация медиа-проектов	Ярмарка-выставка проектов и собеседование с членами жюри.
ИТОГО			72		

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Модуль 1. Организация работы информационно-медийного центра (ИМЦ)

Тема 1.1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.

Теория: Содержание и режим организации теоретических и практических занятий. Правила для учащихся ГБНОУ «СПБГДТЮ». Определение целей и задач для участников курса. Понятие информационно-медийной деятельности. Этические аспекты взаимоотношений участника с источником информации и аудиторией. Правила самообразования и мотивация на результат курса, получение информационно-медийного продукта.

Практика: Входное анкетирование на самоанализ, самооценку опыта и готовности к работе с информационно-медийными средствами.

Тема 1.2. Российское движение школьников. Информационно-медийное направление деятельности РДШ.

Теория: Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников» (далее РДШ). Направления деятельности и проекты, обзор сайта РДШ. Информационно-медийное направление деятельности РДШ: большая детская редакция, создание школьных газет, радио и телевидение, работа с социальными сетями, подготовка информационного контента, дискуссионные площадки. Создание единого медиaprостранства для школьников и информационно-медийные проекты РДШ.

Практика: Работа с сайтом РДШ, регистрация на сайте, навигация по проектам. Викторина «Всероссийские проекты РДШ».

Тема 1.3. Роль ИМЦ в информационном отражении жизни и деятельности РДШ.

Теория: Цели и задачи ИМЦ РДШ. Аудитория и функции ИМЦ: информационная, образовательно-просветительская, развлекательная, аналитическая. Устав (правила) ИМЦ и его роль в деятельности коллектива. Обязанности участника ИМЦ.

Практика: Игра «Медиа-старт»: знакомство с видами информационно-медийной деятельности РДШ. Разработка правил и обычаев коллектива, устава ИМЦ.

Тема 1.4. Структура деятельности, этика отношений в командной работе ИМЦ.

Теория: Права и обязанности члена ИМЦ. Знания, умения и навыки, которыми нужно обладать члену ИМЦ. Этические и правовые нормы. Отношений в командной работе ИМЦ.

Практика: Игра «Медиа-команда»: решение задач на определение социальных и организационных ролей в ИМЦ, структура организации работы ИМЦ и структуры поручений его членов.

Тема 1.5. Методы сбора и распространения информации об РДШ.

Теория: Методы сбора информации: поиск на сайте, устные источники информации, деловые письма. Изучение контент-плана и путей распространения контента.

Практика: Деловая игра «В поисках информации»: планирование путей сбора информации, поиск и отбор нужной, создание контент-плана её распространения.

Тема 1.6. Авторское право в журналистике и в общественной жизни.

Теория: Государственные Законы и нормы общественной жизни. Законные основания защиты прав, достоинств и информационной безопасности человека. Конвенция ООН о правах ребёнка на выживание, развитие, защиту, на создание сообществ и выражение собственного мнения. Обзор норм и правил работы с информацией, СМИ. О сохранении государственной тайны и об административных правонарушениях. Закон о поддержке детских общественных объединений.

Практика: Фронтальный опрос по обзору цитат из документов «Соотнеси статьи Закона и ситуации из практики РДШ».

Тема 1.7. Факты как источники информации. Правила фактчекинга.

Теория: Достоверные факты и их интерпретирование. Обзор источников информации:

наблюдение, документы, интернет, общественное мнение. Алгоритм проверки информации и анализ источников информации. Понятие «фактчекинг» и рекомендации по работе с входящей информацией.

Практика: Презентация источников информации. Проверка достоверности фактов в различных источниках информации.

Тема 1.8. Техническое оснащение информационно-медийной работы.

Теория: Разнообразный спектр оборудования для работы медиа-центра: отражатели, стабилизаторы, операторский кран, дроны. Подручные средства работы, возможности смартфона.

Практика: Мастер-класс по обмену опытом съемки с использованием подручных средств.

Тема 1.9. Промежуточная аттестация

Практика: Решение кейса ситуативных задач работы в команде ИМЦ и по поиску источников информации.

Модуль 2. Текст, как средство информационно-медийной работы.

Тема 2.1. Текст – основа контента в информационно-медийном сообщении.

Теория: Понятие «текст» и его роль в контенте. Обзор информационных и аналитических текстов. Журналистский текст и его отличие от художественного.

Практика: опрос по видам текстов, написание текста.

Тема 2.2. Структура текста в осмыслении и подаче информации.

Теория: Элементы правильной структуры текста: заголовок, лид, основная часть, вывод. Принцип пирамиды: перевернутая и правильная пирамида. Правила построения текста. Разбор ошибок при написании текста.

Практика: групповая диагностическая беседа «Журналистский текст»: написание и анализ текстов.

Тема 2.3. Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе.

Теория: Формы устной и письменной речи. Требования к устной речи и особенности письменной речи, выразительные средства языка и текстовые штампы.

Практика: Мастер-конкурс «Оратор».

Тема 2.4. Сбор и подача информационного материала.

Теория: Правила сбора информационного материала. Методы изложения информации:

индуктивный, дедуктивный, аналогичный, концентрический, ступенчатый, исторический. Построение плана устного и письменного изложения текстовой информации.

Практика: Контрольные задания для самостоятельной работы: поиск информации к сообщению и построение плана.

Тема 2.5. Интервью, опрос как методы сбора и подачи информации.

Теория: Что такое интервью и опрос, их признаки: общие и различные. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью, классификация вопросов и правила проведения. Структура и организация опроса.

Практика: Деловая игра «Пресс-конференция»: формулировка вопросов и сценическая постановка ситуаций.

Тема 2.6. Новость в сфере информационных технологий.

Теория: Что такое «новость» и её основные черты. Методы получения, правила построения и распространения новостной информации. Факт, как основа новости. Формы подачи новостей в информационно-медийной сфере.

Практика: Практическое задание «Как представить новость?»: сбор, обработка и подача новостей РДШ.

Тема 2.7. Событие жизни в репортаже, пресс- и пост – релизе.

Теория: Что такое «репортаж»? Предмет, виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Этапы подготовки к репортажу. Правила хорошего репортажа. Понятие пресс- и пострелиза, особенности, функции и структура.

Практика: Мастер-класс «Образ события»: событие РДШ в репортаже, пресс- и пост релизе.

Тема 2.8. Текст в социальных сетях.

Теория: Особенности публикаций в социальных сетях: Instagram и Вконтакте. Использование в текстах смайлов, хештегов и ссылок.

Практика: творческое задание «Публикация в социальной сети». Презентация и анализ текстов, созданных для социальной сети.

Тема 2.9. Аудио тексты. Подкаст в работе с аудио и видео информацией в интернете.

Теория: Понятие «подкаст» и его жанры. Выстраивание звукового ряда текстового сюжета. Технические возможности для записи аудио подкаста, использование аудио фильтров для разнообразного звучания голоса.

Практика: Зарисовка события РДШ и запись аудиоподкаста о нем.

Тема 2.10. Промежуточная аттестация: Подготовка и выпуск издания в сообществе членов РДШ.

Практика: Конкурс изданий «Летопись районной/городской детской общественной организации». Подготовка издания: сбор и изложение информации о жизни детских общественных объединений, расположение информации на полосе, подбор иллюстративного материала; разработка общего стиля издания: типы заголовков, рубрик и заголовки статей; титульный лист. Презентация изданий на конкурсе.

Модуль 3. Интернет – информационное пространство и социальные сети для РДШ. Тема 3.1. Виды и информационные возможности социальных сетей.

Теория: Что такое «Социальные сети»? Возможности и разновидности социальных сетей: Вконтакте, одноклассники, твитер, фейсбук, инстаграмм, тик-ток. Копирайтинг, как написание эффективных рекламных текстов в социальных сетях.

Практика: Презентация видов социальных сетей: обзор и сравнение.

Тема 3.2. Безопасность в сети Интернет.

Теория: Методы безопасной работы в Интернет и защита личных данных. Правила поведения и общения в сети интернет, традиции и культура интернет-сообщества.

Практика: Деловая игра «Явки и пароли» - настройка безопасности в аккаунтах.

Тема 3.3. Менеджмент и маркетинг в социальных сетях для РДШ.

Теория: Контент-план для эффективной работы в социальной сети. Механизмы и правила построения контент-плана для продвижения «бренда» РДШ.

Практика: Квест «Люди и сообщества в РДШ», построение контент-плана для школьного или районного отделения РДШ.

Тема 3.4. Пост: создание, оформление и продвижение.

Теория: Понятие «пост» в социальной сети и его составляющие: заголовок, текст, хэштеги, эмоджи, голосования и иллюстрации. Особенности распространения и тиражирования постов.

Практика: Мозговой штурм «100 тем про РДШ» - создание интересных тем для сообществ РДШ.

Тема 3.5. Лонгрид: формат подачи информации в интернете.

Теория: Основная идея и задачи, структура и типовые элементы лонгрида. Особенности публикации лонгридов на платформе «TildaPublishing», нужные ресурсы и полезные советы.

Практика: Творческое задание «Экскурсия в сети»: создание своего лонгрида.

Тема 3.6. Правила и требования к работе в сообществе РДШ.

Теория: Основные требования к контенту и правила публикаций в сообществах РДШ.

Особенности контент-плана для сообщества РДШ. Использование хэштегов.

Практика: создание и презентация контент-плана для группы РДШ.

Тема 3.7. Продвижение проекта в социальных сетях.

Теория: Построение стратегии и способы продвижения проекта. Выбор целевой аудитории, изучение её интересов, через проведение анкетирования и опросов. Конкурсы в социальных сетях.

Практика: Защита замысла проекта.

Тема 3.8. Промежуточная аттестация.

Практика: Проведение рейтинга проектов в социальных сетях в соответствии с правилами и критериями оценки, которые изучены на занятии.

Модуль 4. Медиа-проекты. (занятия по теме проводятся по особому графику во второй половине года)

Тема4.1. Медиа-проекты по направлениям деятельности РДШ.

Теория: Понятие медиа-проекта. Формы и особенности медиа-проектов в деятельности РДШ. Технология создания и реализации проекта.

Практика: «Мозговая атака» -генерируем идеи для медиа-проектов по направлениям деятельности РДШ.

Тема4.2. Технология создания медиа-проекта.

Практика: Фронтальное занятие – план работы по созданию медиа-проекта. Работа в группах малого состава – условия реализации медиа-проекта и оценка результата.

Тема4.3. Презентация готовых групповых медиа-проектов и итоговая аттестация.

Практика: Виртуальная ярмарка-выставка медиа-проектов по направлениям деятельности РДШ. Индивидуальное собеседование с членами жюри. Вручение рекомендаций для работы в медиа – центре РДШ.

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Минимальные возможности, которые способствуют некоторому ознакомлению школьников со средствами информационно-медийной деятельности представлены следующим образом.

1. Для реализации теоретической части программы необходима аудитория, оснащённая как компьютерный класс с выходом в Интернет и возможностью работать в локальной сети (15 компьютеров).
 - магнитно-маркерная доска
 - мультимедийный проектор
 - экран
 - ноутбук с выходом в Интернет
2. Для практических (аудиторных и выездных) занятий необходимо:
 - Цифровой фотоаппарат
 - Штатив
 - Микрофон-петличка
 - Микрофон-пушка
 - Принтер
 - Сканер
 - Ламинатор
 - Степлер
 - Диктофон
3. Расходные материалы для одной группы (на весь учебный год):

- бумага для принтера формата А4 (2 пачки по 500 листов);
 - краска для принтера (по 1 шт. четыре цвета);
 - маркеры для доски 2 штуки.
4. Каждому ребенку необходимо
- тетрадь,
 - авторучка,
 - смартфон с функциями фото- и видео-, диктофон, блокнот для заметок,
 - электронные носители информации (флешка).

Условия набора и формирования группы заключаются в том, что набирается разновозрастная группа. Приём в коллектив не предполагает конкурсного отбора, происходит на основе собеседования с ребенком и его родителями. Поступление особенно рекомендуется тем детям, кто имеет склонность к проектной и социально активной деятельности, интерес к освоению медиа-технологий. Списочный состав формируется в соответствии с технологическим регламентом и составляет 15 учащихся.

Особенности организации образовательного процесса.

Освоение программы «Медиашкола» рассчитано на один год обучения (72 часа). Занятия проходят один раз в неделю - 2 академических часа. В основном это аудиторные занятия, на которых обучающиеся получают теоретическую подготовку, изучают правила работы с медиа средствами и первичные практические умения. Так как подростки имеют разный опыт владения медиа средствами, между занятиями они выполняют задания для самостоятельной тренировки применения полученных знаний и умений в информационном пространстве общественной жизни РДШ, делают аудио и видео заготовки для презентации проекта общественной деятельности и самопрезентации. При этом два часа промежуточной аттестации могут быть проведены по месту реализации готовых медиапродуктов или при участии в конкурсных событиях.

Кадровое обеспечение

педагог дополнительного образования, соответствующий Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 05.05.2018 №298н).

Формы реализации программы

очная, с возможностью использования дистанционных технологий, с использованием сетевой формы.

Список информационных ресурсов

1. В.А. Плешаков Методические рекомендации по информационно-медийному направлению деятельности Российского движения школьников. МГПУ, 2016.

2. Абрамович А.В., Лазаревич Э.А. Практикум по литературному редактированию. Изд-во МГУ, 1963.
3. Волынец М.М. Принципы работы телеоператора со светом. М., 1997.
4. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. М., 1997.
5. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Современный русский язык. М., 1995.
6. Груздева З., Куцкая С. Руководство по технике речи. Москва, 1974.
7. Егоров В. Терминологический словарь телевидения. Основные понятия и комментарии. М., 1997.
8. Ефимова Н.Н. Звуковое решение телевизионных программ. Учебное пособие. М., 1999.
9. Каленчук М.Л., Касаткина Р.Ф. Словарь трудностей русского произношения. М., 1997.
10. Ковган Т.В. Журналистика для начинающих. 8-9 классы: учеб. пособие для общеобразовательных организаций/Т.В.Ковган. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 2021.
11. Льюис Б. Диктор телевидения. М., 1973.
12. Макарова С.К. Техника речи (учебное пособие для дикторов телевидения и радиовещания). М., 1995.
13. Новикова В.И. Речевые ошибки в эфире. М., 1998.
14. Орфоэпический словарь русского языка: Произношение, ударение, грамматические формы/ С.Н. Борунова, В.Л. Воронцова, Н.А. Еськова; Под ред. Р.И. Аванесова. М., 1989.
15. Отт Урмас. Вопрос + ответ = интервью. М., 1991.
16. Петрякова А.Г. Культура речи. Практикум-справочник для 10–11 классов. М., 1998.
17. Станиславский К.С. Работа над собой в творческом процессе воплощения. Собр. соч., М., 1995, т.3.
18. Сценарное мастерство: кино- и теледраматургия как искусство, ремесло и бизнес. (Реферат книги Р. Уолтера). М., 1993.
19. Сценическая речь. Учебное пособие под ред. И.П. Козляниновой. Москва, 1976.
20. Телевизионная журналистика. Учебник. 2-е издание. Изд-во МГУ, 1998.
21. Техника и технология видеомонтажа. Учебное пособие. Под ред. П. Олфиренко. М., 1999.

Для педагога:

1. Ковган. Т.В. Журналистика для начинающих. Изд-во М. Просвещение, 2021.

2. Дорошина. А.А. Эволюция Instagram. Изд-во АСТ, 2019.
3. Спирина Н.А. Журналистика в школе. Изд-во Учитель, Волгоград, 2010.
4. Бирженюк Г.М. Журналист – это больше чем профессия. Сборник лекций (Серия «Избранные лекции университета – ВВП.30»); СПб, Издательство СПбГУП, 2005.
5. Гин А. Приемы педагогической техники. М. 2005.
6. Журнал КомпьюАрт: № 12-2005, 1-2006, 2-2006 и другие.
7. Журнал. Первое сентября. Информатика. № 16-2004, 30-2004 и другие.
8. Закон Российской Федерации о СМИ. М, 1991.
9. Ким М.Н.; Жанры современной журналистики; СПб, Издательство Михайлова В.А. 2004.
10. Кодекс профессиональной деятельности. 1994.
11. Кондратьева И. Секреты компьютерной верстки. СПб: «Питер», 1997.
12. Ронни Шушан, Дон Райт, Лора Льюис. Дизайн и компьютер. М.: «Русская редакция», 1997.
13. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. М: Международная конфедерация журналистов, 1993.
14. Федеральный Закон «О средствах массовой информации». от 04.08.2001 N 107-ФЗ)
15. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». N 149-ФЗ последняя действующая редакция от 03.04.2020
16. Гражданский кодекс. (часть 4 ГК РФ). Ст. 152 ГК РФ – «Защита чести, достоинства и деловой репутации».
17. Уголовный кодекс РФ, ст. 146 «Нарушение авторских и смежных прав». (ст. 137 «Нарушение неприкосновенности частной жизни», ст. 138 «Нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений», ст. 138.1 «Незаконный оборот специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации»).
18. Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 N 82-ФЗ.

Для учащихся:

1. Титов А.В. Не детское телевидение. Версия 2.0. СПб. 2016.
2. Титов А.В. Журналистика для чайников. СПб. 2015.
3. Титов А.В. Снимай и показывай. Руководство для начинающих. СПб. 2016.
4. Кононов Н.В. Автор, ножницы, бумага. Изд-во МИФ. М. 2019

5. Ильяхов М. Сычёва Л. Пиши, сокращай. М. Альпина Паблишер. 2019.
6. Намаконов И.М. Кроссфит мозга. М. Альпина Паблишер. 2018.
7. Долинин Д. Киноизображение для «чайников». СПб, 2009
8. Ландо С. М. Фотокомпозиция для киношколы. СПб, Политехника-сервис. 2009.
9. Бирженюк Г.М. Журналист – это больше чем профессия. Сборник лекций (Серия «Избранные лекции университета – ВВП.30»); СПб, Издательство СПбГУП, 2005.
10. Журнал КомпьюАрт.
11. Закон Российской Федерации о СМИ. М, 1991.
12. Ким М.Н.; Жанры современной журналистики; СПб, Издательство Михайлова В.А. 2004.
13. Кодекс профессиональной деятельности. 1994.
14. Кондратьева И. Секреты компьютерной верстки на примере PageMaker 6.0. СПб: «Питер», 1997.
15. Ронни Шушан, Дон Райт, Лора Льюис. Дизайн и компьютер. М.: «Русская редакция», 1997.
16. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. М: Международная конфедерация журналистов, 1993.

Интернет источники:

1. Сайт РДШ <https://рдш.рф>
2. Медиашкола РДШ vk.com/info_media_skm
3. Медиашкола НКО <http://schoolnko.ru/>
4. On-line библиотеки, каталоги: <http://journalism.narod.ru/>
5. Библиотека журналиста <http://www.infohome-altai.ru/node/143>
6. Книги для журналистов <http://jurnalisti.clan.su/publ/>
7. Каталог статей журналистам www.evartist.narod.ru/
8. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>
9. Плешаков В.А. Методические рекомендации по информационно-медийному направлению деятельности Российского движения школьников. <https://docplayer.ru/27167822-Metodicheskie-rekomendacii-po-informacionno-mediynomu-napravleniyu-deyatelnosti-rossiyskogo-dvizheniya-shkolnikov.html>